

Uchwała Nr 19/63/2015
Zarządu Powiatu Wyszковского
z dnia 14 kwietnia 2015 r.

w sprawie przystąpienia do opracowania „Strategii Rozwoju Powiatu Wyszковского do roku 2025”.

Na podstawie art. 32 ust. 1, ust. 2 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2013 r. poz. 595 z późn. zm.) Zarząd Powiatu uchwała, co następuje:

§ 1.

Postanawia się przystąpić do prac nad dokumentem „Strategia Rozwoju Powiatu Wyszковского do roku 2025” przez Powiat Wyszkowski.

§ 2.

Przyjmuje się harmonogram opracowania „Strategii Rozwoju Powiatu Wyszковского do roku 2025” stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Staroście i Wicestarście Wyszkowskiemu.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

STAROSTA
Bogdan Mirosław Pągowski

Harmonogram opracowania Strategii Rozwoju Powiatu Wyszowskiego do roku 2025

Lp.	Zakres działań	Termin realizacji
Etap I - Prace organizacyjne (kwiecień – maj 2015)		
1	Przygotowanie wzoru ankiet na potrzeby badań diagnostycznych	kwiecień
2	Badania ankietowe wśród mieszkańców, podmiotów gospodarczych i organizacji pozarządowych (przygotowanie formularza ankiety, który Starostwo udostępni w swojej siedzibie i na stronie internetowej oraz rozesłał do jednostek organizacyjnych i innych podmiotów)	kwiecień/maj
3	Ustalenie struktury dokumentu	kwiecień
4	Powołanie Zespołu ds. opracowania Strategii	kwiecień/maj
5	Przygotowanie wzoru uchwały w sprawie powołania Zespołu ds. opracowania Strategii	kwiecień
6	Przeprowadzenie spotkania roboczego w Starostwie Powiatowym w Wyszowie dotyczącym oczekiwanych kierunków rozwoju	Spotkanie organizacyjne z osobami zaproszonymi do udziału w pracach nad strategią (wstępne ustalenia dot. oczekiwanych kierunków rozwoju, ustalenie zakresu grup tematycznych) - maj
Etap II - Diagnoza strategiczna (maj – lipiec 2015)		
7	Analiza materiałów i informacji zawartych w istniejących dokumentach Powiatu Wyszowskiego oraz gmin wchodzących w skład Powiatu Wyszowskiego, a także analiza danych statystycznych	maj
8	Kompletowanie materiałów i danych przy współpracy z jednostkami organizacyjnymi Powiatu (uzyskanie danych niezbędnych do opracowania strategii)	maj/ czerwiec
9	Analiza wyników badania ankietowego	czerwiec
10	Opracowanie diagnozy strategicznej w Powiecie	czerwiec
11	Weryfikacja diagnozy strategicznej przez Zespół ds. Strategii	lipiec
12	Akceptacja diagnozy strategicznej	Spotkanie - prezentacja wyników badań ankietowych połączona z panelem dyskusyjnym grup tematycznych (analiza podstawowych problemów i analiza SWOT) - lipiec
Etap III - Strategia (lipiec – grudzień 2015)		
13	Sformułowanie misji i wizji Powiatu do roku 2020 i priorytetów	Spotkanie z wybranymi grupami

	rozwojowych	Interesariuszy – określenie misji, wizji, priorytetów rozwojowych, celów operacyjnych oraz proponowanych kierunków działań – lipiec/wrzesień
14	Określenie celów operacyjnych oraz proponowanych kierunków działań dla poszczególnych obszarów	
15	Opracowanie projektu Strategii	wrzesień
16	Weryfikacja dokumentu przez Zespół ds. Strategii	wrzesień
17	Konsultacje społeczne - umieszczenie informacji na stronie o konsultacjach społecznych dotyczących projektu Strategii	Spotkanie konsultacyjne - październik
18	Opracowanie wersji finalnej Strategii, uwzględniającej wyniki konsultacji społecznych	październik/listopad
19	Akceptacja Strategii przez Zarząd Powiatu	grudzień
20	Przygotowanie wzorów pism do Regionalnego Dyrektora Ochrony Środowiska i Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Ochrony Środowiska w sprawie odstąpienia od przeprowadzenia strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla Strategii	grudzień
21	Prezentacja Strategii na Sesji Rady Powiatu	grudzień